

DAFTAR PUSTAKA

- A.D Selang, C. (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP. *Jurnal EMBA*, 71-80.
- A.D Selang, C. (2013). BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) PENGARUHNYA TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN PADA FRESH MART BAHU MALL MANADO. *EMBA*.
- Anggraeni, A., & Hendrizal. (2018, 09). PENGARUH PENGGUNAAN GADGET TERHADAP KEHIDUPAN SOSIAL PARA SISWA SMA. *Jurnal PPKn & Hukum*. Retrieved from mencobacariduit.blogspot.com.
- Aulia, A. R., & Yulianti, A. L. (2019). PENGARUH CITY BRANDING “A LAND OF HARMONY” TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DAN KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE PUNCAK, KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*.
- Brace, I. (2013). *how to plan, structure and write survey material for effective market research*. london.
- Fachrizza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *Jurnal Ecodemica*, 148.
- Fachrizza, F. I., & Moeliono, N. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Mild. *jurnal Ecodemica*.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI J.CO MANADO. *Jurnal Emba*.
- Gamas, O. N., Militina, T., & Heryanto. (2016). ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMBELI *HANDPHONE* MEREK NOKIA DI PT. DAYAT PHONE KECAMATAN BARONG TONGKOK KABUPATEN KUTAI BARAT.
- Gozali, & Imam. (2018). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponogoro.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. U., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Hidayat, A. (2012, Oktober 7). *statistikian*. Retrieved from <https://www.statistikian.com/>: [https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html#:~:text=Pengertian%20Uji%20Reliabilitas%20Menurut%20Ahli%20\(Pakar\),-Menurut%20](https://www.statistikian.com/2012/10/uji-reliabilitas-instrumen.html#:~:text=Pengertian%20Uji%20Reliabilitas%20Menurut%20Ahli%20(Pakar),-Menurut%20)

KLICKnKLICK. (2020). Retrieved from KLICKnKLICK.COM: <https://kliknklik.com/content/66-pengertian-smartphone>

Komalasari, F. (2012). pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian produk handphone nokia Eseries.

Kotler, P. (2002). Marketing Management. In P. Kotler, *Marketing Management, Millennium Edition*. Prentice Hall International.

Marendra, i. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (PRODUK, HARGA, LOKASI DAN PROMOSI) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET (ALFAMART ATAU INDOMARET). *jurnal pemasaran* .

Mulyono. (2019, December 02). *Binus University Business School*. Retrieved from [https://bbs.binus.ac.id/bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut%20Ghozali%20\(2016\)%20uji%20normalitas,uji%20statistik%20akan%20mengalami%20penurunan](https://bbs.binus.ac.id/bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/#:~:text=Menurut%20Ghozali%20(2016)%20uji%20normalitas,uji%20statistik%20akan%20mengalami%20penurunan).

Nurchayani, I. (2019, November 30). *Samsung pimpin penjualan "smartphone" dunia*. Retrieved from <https://www.antaranews.com/>: <https://www.antaranews.com/berita/1187431/samsung-pimpin-penjualan-smartphone-dunia>

Prasetyo, B. (n.d.). <https://budiprasetyo105.wordpress.com/>. Retrieved from <https://budiprasetyo105.wordpress.com/bauran-pemasaran-lokasisaluran-distribusi/>: <https://budiprasetyo105.wordpress.com/bauran-pemasaran-lokasisaluran-distribusi/>

Pusparisa, Y. (2020, 01 20). *databooks*. Retrieved from databooks.katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/20/berapa-jumlah-pengguna-smartphone-dunia>

Setiawan, S. (2020, october 16). *Gurupendidikan.com*. Retrieved from [Gurupendidikan.co.id](https://www.gurupendidikan.co.id/): <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>

Setiawan, W., & Sugiharto, S. (2014). PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOYOTA AVANZA TIPE G DI SURABAYA. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol2, No 1 (2014) Jurnal Strategi Pemasaran, 2*.

statistik ceria. (2012, januari). Retrieved from <https://statistikceria.blogspot.com/>: <https://statistikceria.blogspot.com/2012/01/teori-analisis-deskriptif.html>

Student, I. (2017, may 3). *IndonesiaStudent.com*. Retrieved from <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-smartphone-menurut-para-ahli/>: <https://www.indonesiastudents.com/pengertian-smartphone-menurut-para-ahli/>

Sugiyono. (2016). *Meotde Penelitian pendidikan Kuantitatif, Kualitatis, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Urazigma. (2020, may 02). *playnect*. Retrieved from <https://playnect.id/2020/05/02/promo-ramadan-2020-realme/>: <https://playnect.id/2020/05/02/promo-ramadan-2020-realme/>

Utami, A. P. (2016). *PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI MINIMARKET KOPMA UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA*. <https://eprints.uny.ac.id/>.

Utami, H. N., & Firdaus, I. F. (2018). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Perilaku Online Shopping: Perspektif Pemasaran Agribisnis. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 2 No. 1 April 2018, 5.

Wangarry, C., Tumbel, A., & Karuntu, M. (2018). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI PT. HASJRAT ABADI RANOTANA. *EMBA*.

Websindo.com. (2019, 01). *Websindo.com*. Retrieved from Websindo.com: <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-tinjauan-umum/>

wikipedia. (n.d.). Retrieved from <https://id.wikipedia.org/wiki/Realme>: <https://id.wikipedia.org/wiki/Realme>

